

# İŞLETMECİLİK MESLEK YÜKSEKOKULU 2017 EYLEM PLANI

## İşletmecilik Meslek Yüksekokulu Hedef ve Programları:

**Çalışma Alanı 1:** Eğitim Öğretim Kalitesini Arttırmak.

**Hedef 1.** Eğitimde yaparak, deneyimleyerek öğrenme

Öğrenciler okullarda yaşayarak yaşamayı öğrenmelidir. Eğitim deneyimlerin sürekli yeniden yapılandırılmasıdır. Bu aynı anda hem eğitimin amacı hem de sürecidir.

### **Hedef 1 için Metot**

Üniversitede yapay bir, öğrenme ortamından, sadece öğrenmeye odaklanmış bir öğretim üyesinden ve öğrenciden ziyade öğrenci merkezli doğal bir öğrenme ortamına sahip bir eğitim vermek.

Eğitimde yaparak, deneyimleyerek öğrenme için Ek 1 deki Liberal Eğitim Modeli kullanılacaktır.

### **Hedef 1 Programı:**

- Dersi alacak öğrencilerin ders memnuniyet oranı %90>
- Deneyim kazanarak öğrenme, problem çözme ve sorgulayan eğitim modeline geçiş
- Meslek Yüksekokulunun mevcut tüm öğretim üyeleri: liberal eğitim felsefesi-y kuşağını anlamak-öğretimde yeni metotlar konusunda eğitim alır.
- Öğretim üyelerinin dersleri yaratıcı-yenilikçi anlatmasına sağlayacak yeni metotlar geliştirmek

### **Hedef 1 Yapılanlar:**

Buna göre seçilen dersler için dönem başı ve dönem sonu memnuniyet ölçme anketi yaparak sonuçların yönetime sunulması planlamıştı. Dönem başı anketleri uygulanmayacak olup Nisan ayında dönem sonu anketleri yapılacaktır. Yapılacak bu anketler raporun son sayfasında yer almaktadır. Ayrıca y kuşağını anlamak üzere Bahar döneminde öğretim görevlilerine eğitim verilmesi planlanmıştır.

### **Hedef 2.** Öğretim üyelerinin verimliliğini arttırmak

### **Hedef 2 Programı:**

- Öğretim üyelerinin ücretlerinde adaletli olmak
- Yönetimde adaletli olmak ve emeğin karşılığını motive edici iç faktörler ile sağlamak
- İç motivasyonu arttırmaya ve stresle başa çıkmaya yönelik faaliyetler
- Kurum kültürü oluşturmak
- Ekip çalışmasını teşvik etmek

Programın hedeflere ulaşmasında Ek 2 deki unsurlar dikkate alınacaktır.

**Hedef 2 Yapılanlar:** İç motivasyonu arttırıp stresle başa çıkabilmek için stres yönetimine yönelik seminer planlanmaktadır.

**Çalışma Alanı 2:** İş Yaşamı ile İlişkilerin Geliştirilmesi.

### **Hedef 1.**

İstanbul Kültür Üniversitesi İşletmecilik Meslek Yüksekokulları olarak öğrencilerimizin uygulamalı eğitim ve stajlarını desteklemek amacıyla üniversite - özel sektör işbirliğine dayalı projeler yürütmek.

### **Hedef 1 Programı:**

- MAR kodlu derslerin ilgili programlarda arttırılması
  - Marka ders projesi, akademik müfredat içerisine bir seçmeli ders eklenmesi ile gerçekleşmektedir.
  - Dersin adı markanın ismiyle başlamakta ve müfredatın içeriğini marka belirlemektedir. (Örneğin: İmzalanan protokollerimizden MNG Airlines – Uçak Bakım Teknikleri dersi / TEN – İç Giyim Tasarımı dersi)
  - Dersi alan öğrencilere bir ya da iki yarıyıl söz konusu markanın kendi profesyonel yöneticileri eğitim verecektir. (Örneğin: İmzalanan protokollerimizden Damat-Tween Mağazacılık ve Perakendecilik Yönetimi dersi Damat-Tween Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Fatih Anıl tarafından yürütülecektir.)
  - Derslerin en az %75'nin kurum yöneticileri tarafından üniversitemizde, en az %10'nun kurumun ev sahipliğinde vermesi sağlanır. (Örneğin: İmzalanan protokollerimizden Dünyagöz – Yönetim ve Organizasyon dersi için öğrenciler firma içerisinde de eğitim göreceklendir.)
  - Bu proje ile İKÜ'nün marka ders ile firma işbirliğinin basında yer alması

**Hedef 1 Yapılanlar:** MAR kodlu derslerin arttırılmasından vazgeçilmiş olup sektörel protokol ve işbirliklerine ağırlık vermeye yönelinmiştir.

**Hedef 2.** Sektör işbirlikleri ile staj ve iş fırsatları sağlamak

### **Hedef 2 Programı:**

- Sektörün profesyonel yöneticilerinin İKÜ öğrencilerini tanınması ve kurum kültürümüzü paylaşmak
- İKÜ MYO öğrencilerinin sektöre yönelik yetiştirilmesi
- İKÜ MYO mezunlarına iş fırsatı sağlamak
- İKÜ MYO öğrencilerine staj garantisi sağlamak

- İmzalanan protokoller ile Kültür Eğitim Kurumlarının, İKÜSEM eğitimlerinin, yüksek lisans ve doktora programlarının kurum çalışanları tarafından tercih edilmesini sağlamak
- İKÜ MYO öğrencilerinin part-time iş imkanına sahip olması

Başarı kriteri olarak, öğrencilerimizin staj ve işe yerleşme oranları takip edilerek uygulamanın amaçlara uygunluğu değerlendirilecektir.

**Hedef 2 Yapılanlar: Programlar tarafından protokoller, projeler ve staj imkanları geliştirilmiştir. Detayları aşağıda açıklanmıştır.**

**Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı tarafından aşağıda belirtilen kurumları ile protokol imzalanmıştır:**

1. Profesyonel Otel Yöneticileri Derneği İstanbul (POYD)
2. Dedeman Hotel İstanbul
3. Hampton by Hilton
4. Ramada Old City
5. Double Tree by Hilton
6. Tryp & Hawthorn Suites By Wyndham İstanbul Airport

Yukarıda protokol imzalanan tüm oteller ile gerek staj gerekse tam zamanlı iş imkanı açısından iş birliği yapılmıştır.

**Sağlık Kurumları İşletmeciliği Programı tarafından aşağıda belirtilen kurumlar ile protokol çalışmaları yapılmaktadır:**

- Dünyagöz Hizmet & Staj Anlaşması (Halen Devam Etmekte- Dünyagöz Bünyesinde 15 Öğrencimizin Stajı Tamamlandı, 15 Öğrencimizin Devam Etmektedir)
- Ortonorm Hizmet Anlaşması (Rektörlük İmza Aşamasında)
- Dentadent Hizmet & Staj Anlaşması (Rektörlük İmza Aşamasında- Dentadent Firmasına 2017-2018 Yaz Döneminde Staj İmkani Sağlanacaktır.

**Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri Programı tarafından aşağıda belirtilen kurumlar ile protokol çalışmaları yapılmaktadır:**

- Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri Programı ile sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği Programları' nın TGS Yer Hizmetleri A.Ş' de staj, istihdamda öncelik, mesleki seminerler ve teknik geziler yapılması kapsamında protokol hazırlanmıştır.( Mali İşler' den indirim oranları ile ilgili onay beklenmektedir.)
- Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri Programı ve Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği Programlarının 220 öğrencisinin staj konusunda TGS Yer Hizmetleri A.Ş' ye yönlendirilmesi için protokol hazırlanmıştır.

### **Grafik Tasarımı Programı Protokolleri ve Projeleri:**

- Cumhuriyet Gazetesi
- T.C. Büyükçekmece Belediyesi
- İlançılık 100. Yıl Tasarım Ajansı ile bölümümüzün staj iş birliği bulunmaktadır. Öğrencilerimiz talepleri doğrultusunda buralarda staj imkanı bulmaktadırlar. İlançılık 100. Yıl Tasarım Ajansının başkanı olan Yakup Barouh Marka dersler kategorisinde İlançılık 100. Yıl Pazarlama İletişim Teknikleri ve İlançılık 100. Yıl Tasarımda Marka Yönetimi derslerini vermektedir.
- İKU MYO Grafik Tasarım Ajansı Projesi (Proje özet sunumu Müdürlüğe yapılmıştır. Kapsamlı sunum yapılmak üzere proje dosyası hazırlık aşamasındadır.)

### **İşletme Yönetimi Programı Protokolleri Staj ve İş Görüşmeleri**

MAR0009 Damat Tween Perakendecilik ve Mağaza Yönetimi dersi kapsamında Orka Holding İcra Kurulu üyesi Dr. Fatih Anıl tarafından güz dönemi dersi şirket içinde verilmeye devam etmiştir. Staj ve iş fırsatları için farklı sektörden firmalarla iletişime geçilmektedir ve gelen ilanlar öğrencilere duyurulmaktadır. Bu kapsamda Karınca Lojistik firmasına ve Mercedes Benz A.Ş'ye İşletme Yönetimi programı öğrencilerinden birkaçı staja yerleştirilmiştir.

### **Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Protokolleri**

CNN TÜRK ile protokol yapılması planlandı ancak kurumsal yapıları gereği bir kurumla ortak çalışamayacaklarını belirttiler. Yeni dönemde belirlenecek bazı özel hastanelerin kurumsal iletişim birimleri ile ortak çalışma yapmak amacıyla protokol çalışmalarına gidilecektir.

### **Moda Tasarımı Programı Protokolleri ve Stajları**

- Aralık ayı içerisinde DeFacto ile işbirliği için görüşme sağlanmış, şartlar mail atılmış ve cevap beklenmektedir.
- Ocak ayı içerisinde Vakko ile işbirliği için görüşme sağlanmış, bizden beklenen şartların yönetimimiz tarafından cevabı beklenmektedir.
- Ocak ayı içerisinde Colins ile işbirliği için görüşme sağlanmış, şartlar mail atılmış ve cevap beklenmektedir.

- TİGSAD Gençlik Kurulu ile yeni dönemdeki ders planları hakkında görüşme sağlanmış, kendilerine ders programlarımız atılmış olup dönüş beklenmektedir.
- Geçtiğimiz ilkbahar ve yaz döneminde işbirliği sağlanan TİGSAD ve İSOV aracılığıyla, bu derneklerin altında bulunan firmalarda öğrencilerimize staj fırsatı sağlamaktayız. İş fırsatını ise başarılı öğrencilerimize kişisel bağlantılarımızı kullanarak sunmaktayız.

### **Lojistik Programı Protokolleri ve Stajları**

MAR0018 Ersan Transport Global Lojistik dersi geçtiğimiz Güz döneminde de şirket Lojistik Danışmanı Semih Küçükakın tarafından verilmiştir. Ersan Transport ile yapılan protokol çerçevesinde 1 öğrenci tam zamanlı olarak işe alınmış, 3 öğrenci de staj yapmıştır.

Omsan Lojistik ile protokol için ön görüşme yapılmıştır.

### **Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği Programı Protokolleri ve Stajları**

Programın **Çelebi** Hava Servisi ve **MEA** Lübnan Hava Yolları ile staj ve Marka ders anlaşması bulunmaktadır. Ayrıca **TGS** Yer Hizmetleri Servisi ile staj anlaşmamız imza aşamasındadır. Şu anda halihazırda 46 mezun öğrencimiz halihazırda Çelebi Hava Servisinde tam zamanlı olarak istihdam edilmektedir. Lübnan Hava Yolları yer servisine 2017-2018 eğitim dönemi stajı döneminde öğrencilerimiz stajyer olarak görev yapacaktır.

### **Bankacılık ve Sigortacılık Staj İmkani**

TEB staj başvurusu için öğrenci CV'leri toplandı.

Programlar tarafından yapılan eğitim, seminer, workshop, teknik geziler aşağıda listelenmiştir

### **Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı Tarafından Sektör Öğrenci Buluşmaları adına aşağıdaki etkinlikler yapılmıştır:**

1. Eğitim: 17 Ekim 2017 tarihinde “Kariyer Koçluğu Ve Turizmde Hedef Sahibi Olmanın Yararları” konulu eğitimimiz, aşağıdaki katılımcılar desteğinde üniversitemiz İncirli yerleşkesinde düzenlenmiştir. Eğitimin katılımcıları aşağıdaki gibidir.

POYD İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Muhammet Murat Cüntay

Radisson Blu Pera Genel Müdürü Ahmet Korkut

Sheraton Ataköy FB Direktörü Atilla Özen

Hawthorn Suites by Wyndham Airport Nöbetçi Müdürü Mert Cenk Yorul

2. Eğitim: 21 Kasım 2017 tarihinde “Butik Otelcilik Ve Ölçeğine Göre Farklılık Gösteren Otel Yapılarında Yönetim Ve Organizasyon” konulu eğitimimiz, aşağıdaki katılımcılar desteğinde üniversitemiz İncirli yerleşkesinde düzenlenmiştir. Eğitimin katılımcıları aşağıdaki gibidir.

POYD İstanbul Yönetim Kurulu Başkanı Muhammet Murat Cüntay

Ramada Old City Genel Müdürü Serkan Gümrükçü

Wyndham Airport Satış Müdürü Atalay Arıcıoğlu

GK RegencySuites Genel Müdürü Soner Barım

**Sağlık Kurumları İşletmeciliği Programı Tarafından Sektör Öğrenci Buluşmaları adına aşağıdaki etkinlikler yapılmıştır:**

- Dünyagöz Ataköy Hastanesine 24.10.2017 Tarihinde Marka Dersi Kapsamında Teknik Gezi Gerçekleşmiştir.
- 15.09.2017 Tarihinde Ataköy Kampüsü Önder Öztunalı Konferans Salonunda “Gözlükten Nasıl Kurtuluruz” Semineri Dünyagöz Bağcılar Hastanesi İle Koordineli Olarak Gerçekleştirilmiştir.

**Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri Programı Tarafından Sektör Öğrenci Buluşmaları adına aşağıdaki etkinlikler yapılmıştır:**

1. Eğitim – 01.02.2017 Cuma Günü THY eski kabin amiri Hande EROL Tehlikeli Maddeler dersinde uygulama eğitimi kapsamında derse konuk olmuştur.

2.Seminer – THY II. Pilot’ u Evren ÇINARLI 29.11.2017 tarihinde Havacılık Semineri vermiştir.

3. Workshop – Make-up Artist Özlem Şamiloğlu 30.11.2017 tarihinde ‘Kabin Memurluğu’ na Yönelik Uygulamalı Makyaj Eğitimi’’ vermiştir.

4. Teknik Gezi – 26.10.2017 tarihinde 1. Sınıf öğrencileri ile Havacılık Müzesi’ ne gezi düzenlenmiştir. 19.10.2017 tarihinde THY Eğitim Binası’na teknik gezi düzenlenmiştir.

**Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı Tarafından Sektör Öğrenci Buluşmaları adına aşağıdaki etkinlikler yapılmıştır:**

- Ataköy Kampüste 100 kişilik katılımla Deniz Bayramoğlu ile CNN TÜRK Medya Söyleşileri Konferansı
- İş Bankası Müzesi Gezisi (Reklamlarla İş Bankasının İletişim Yolculuğu Sergisi)
- CNN TÜRK' ün sevilen muhabiri Fulya Öztürk Öğrencilerle buluşarak muhabirlik deneyimlerini ilgili videolar üzerinden öğrencilerle paylaştı.
- Sosyal sorumluluk çalışmaları kapsamında, Hakkari Gazi Mustafa Kemal Anadolu Lisesi Kitap Toplama Kampanyası için stand kuruldu ve öğrencilerimiz ile 8 koli kitap toplandı ilgili okula ulaştırıldı.

**Moda Tasarımı Programı Tarafından Sektör Öğrenci Buluşmaları adına aşağıdaki etkinlikler yapılmıştır:**

14.09.2017 CUMA	09.00	İTKİB TREND SEMİNERİ	
06.10.2017 CUMA	10.00		RASA TEKSTİL
20.10.2017 CUMA	13.00		PREMIERE VISION FUAR
27.10.2017 CUMA	13.00		EVTEKS EV TEKSTİLİ FUARI
01.11.2017 ÇARŞAMBA	11.00- 12.00	WOOLMARK - YÜNÜ ANLAMAK (Gülay Gökbayrak)	
15.11.2017 ÇARŞAMBA	17.00- 18.00	MODA FOTOĞRAFI NASIL ÇEKİLİR?	
28.11.2017 SALI	10.00- 16.00		EMİNÖNÜ MALZEMECİLER GEZİSİ

**Lojistik Programı Tarafından Sektör Öğrenci Buluşmaları adına aşağıdaki etkinlikler yapılmıştır:**

14 Kasım 2017 tarihinde Lojistik Programı tarafından düzenlenen ve Mars Lojistik Lojistik Operasyonlar Müdürü Sn.Baha Kaygısız'ın katılımıyla gerçekleştirilen "Depo Yönetimi" etkinliğine Lojistik ve Hava Lojistiği Programı öğrencileri katılım göstermişlerdir. Etkinlik kapsamında Mars Lojistik, Lojistik Operasyonlar Müdürü Sn. Baha Kaygısız öğrencilerimizle depolamaya ilişkin mesleki bilgi ve deneyimlerini paylaşmıştır.

**Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği Programı Tarafından Sektör Öğrenci Buluşmaları adına aşağıdaki etkinlikler yapılmıştır:**

27 Ekim 2017 Cuma günü Sivil Hava Ulaştırma İşletmeciliği program öğrencileri Havacılık Müzesi ziyareti gerçekleştirmiştir.

**Bankacılık ve Sigortacılık Programı Tarafından Sektör Öğrenci Buluşmaları adına aşağıdaki etkinlikler yapılmıştır:**

27 Kasım 2017 Pazartesi günü “2017 Türk Sigorta Sektörü & İş Olanakları” ve “Bankacılık Sektöründeki Gelişmeler” konulu 2 oturumlu seminer gerçekleştirildi.

**Hava Lojistiği Programı Tarafından Sektör Öğrenci Buluşmaları adına aşağıdaki etkinlikler yapılmıştır:**

Havacılık sektörüne ilişkin bilgilerin ve mesleki deneyimlerin öğrenciler ile paylaşılması amacıyla aşağıdaki etkinlik yapılmıştır.

Tarih: 30.10.2017

Etkinlik Adı: Havacılık Sektörü

Konuşmacı: Turhan ÖZLER (THY Emekli Pilot)

**Teknik Geziler:**

Öğrencilere sektörel bilgilerin pratikte aktarılmasını sağlamak amacıyla aşağıdaki gezi yapılmıştır.

Tarih: 12.12.2017

Etkinlik Adı: TURKISH CARGO Teknik Gezisi

**Çalışma Alanı 3: Nitelikli Yayınlar.**

**Hedef 1:**

- Öğretim üyelerinin ve öğretim elemanlarının daha fazla bilimsel yayın yapmasını ve projelerde yer almasını sağlamak

**Metot:**

- Öğretim üyelerinin ve öğretim elemanlarının zaman yönetimi konusunda esneklik sağlamak

**Programı:**

- Araştırmacı ve özgürlükçü çalışma ortamı sağlamak
- Çalışma saatlerinde esneklik
- Üniversite teşvikleri ve destekleri hakkında bilgi vermek
- İç motivasyonu geliştirmeye çalışmak

Programın hedeflere ulaşmasında Ek 3 deki unsurlar dikkate alınacaktır.



## **Hedef 1 için Yapılanlar:**

- Begüm Erdil ŞAHİN, “Türkiye’de Reel Döviz Kuru ile İhracat ve İthalat Arasındaki Nedensellik İlişkisinin Analizi (2003-2017)”, Current Debates in Economics & Econometrics Volume 2, Edited By: İsmail Şiriner, Şevket Alper Koç ve Hilal Yıldız, IJOPEC Publication No: 2017/16, ISBN: 978-1-912503-03-2, December 2017.

## **Öğr. Gör. Mehmet Saka Akademik ve Sektörel Faaliyetler:**

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile sinema alanındaki meslek örgütlerinin temsilcilerinden oluşan 17 kişilik seçici kurul tarafından 90. Oscar Akademisi Ödülleri Yabancı Dilde En İyi Film dalında Oscar aday adayı gösterilen ve geçtiğimiz günlerde oscar aday listesine seçilen Türk filmi Ayla’nın bütün yazı ve tipografi çalışmalarını üstlendi. Film, 1950’lerde Kore Savaşı’na katılan Türk askerlerinden Astsubay Süleyman Dilbirliği ile onun savaşta öldürülmüş ailesinin yanında bularak adını Ayla koyduğu Koreli küçük kızın sevgi ve umutla beslenen gerçek hikâyesinden besleniyor. Öğretim görevlimizin tipografi tasarımcılığını yürüttüğü filmin dünyanın en prestijli sinema ödülllerinden biri olan Oscar’la taçlanması diliyoruz.

Yazı ve tipografi alanındaki uzmanlığını uzun metrajlı üç yeni sinema filminin yazı ve tipografi tasarımını üstlenerek sürdürmesi beklenen Mehmet Saka,

37. Antalya Altın Portakal Film Festivali Afiş Yarışması, ikincilik ödülü’nün de sahibidir.

## **Öğr. Gör. Emin Sansarcı Akademik Faaliyetler:**

### **2017 Bilimsel Kitap 2. Baskı**

**Kitap Adı:** Görsel Sanatlarda Anlam Ve Algı

**Yazarlar:** SANSARCI Emin-ERTAN Güler

**ISBN:** 978-975-8015-14-6

### **2017 Bilimsel Kitap 1. Baskı**

**Kitap Adı:** Bir Çizgi Filmin İçerik Analizi: Simpsonlar

**Yazar:** SANSARCI Emin

**ISBN:** 978-975-8015-26-9

**2017 Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi Görsel İletişim ve Tasarım Bölümü ile Çizgi Film ve Animasyon Bölümü**

**“Görsel İletişimde Anlam ve Algı” konulu konferans ve atölye çalışması**

**Haber Linki:** <http://gazete.neu.edu.tr/2017/12/29/ydu-iletisim-fakultesi-prof-guler-ertan-ve-ogr-gor-emin-sansarciyi-konuk-etti/>

**Hedefler ile Vizyon Misyon İlişkileri:**

<b>Çalışma Alanı</b>	<b>Hedef</b>	<b>Meslek Yüksekokul Misyonu</b>	<b>Meslek Yüksekokulu Vizyonu</b>	<b>Üniversite Misyonu</b>	<b>Üniversite Vizyonu</b>
1	1	Güçlü Yüksek	Güçlü Yüksek	Güçlü Orta	Güçlü Orta
1	2	Güçlü Orta	Güçlü Yüksek	Güçlü Orta	Güçlü Orta
2	1	Güçlü Yüksek	Güçlü Yüksek	Güçlü Yüksek	Güçlü Yüksek
2	2	Güçlü Yüksek	Güçlü Yüksek	Güçlü Yüksek	Güçlü Yüksek
3	1	Orta	Orta	Güçlü Yüksek	Güçlü Yüksek

Programların Bütçesi için Ek Çalışma gerektirecek konular:

1. Konferans Seminer- Panel uygulamaları, (Her program için yılda 2-3 kez)
2. Öğretim üyelerinin yurtdışı/yurtiçi sempozyum, kongre katılımları,
3. İş ve İşyeri gezileri, (Her program için yılda 2-3 kez )
4. Marka ders kapsamında yapılacak proje etkinlikleri,(Her program için yılda 2-3 kez)
5. Öğretim üyelerinin öğretim modeline uygun alacağı eğitimler. (Yılda 2-3 kez)

