

T.C. İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU
2024-2025 GÜZ YARIYILI BÜTÜNLEME SINAV PROGRAMI
E-TİCARET VE PAZARLAMA PROGRAMI

SINAV TARİHİ	SINAV SAATİ	DERSİN KODU	DERSİN ADI	ÖĞRETİM ÜYESİ	DERSLİK
20.01.2025	16:00:00	MEP3004	SOSYAL MEDYA VE İÇERİK PAZARLAMA	İREM AYDOĞDU	2A01
20.01.2025	16:00:00	MEP0625	DİJİTAL HABERCİLİK	BÜŞRA KAYA	2B01
20.01.2025	17:00:00	MEP1000	E TİCARETTE TEMEL KAVRAMLAR	İREM ORAN	2A01
20.01.2025	17:30:00	MEP0019	MEDYA VE POPÜLER KÜLTÜR	İREM ORAN	2A01
21.01.2025	17:00:00	MEP3002	DİJİTAL REKLAMCILIK	BÜŞRA KAYA	2A01
22.01.2025	14:00:00	MEP0624	DİJİTAL FOTOĞRAFÇILIK	SELİN OKUMUŞ	2A01
22.01.2025	15:00:00	MEP3002	DİJİTAL PAZARLAMA İLETİŞİM VE STRATEJİLERİ	İREM ORAN	2B01
22.01.2025	15:00:00	MEP1923	PAZARLAMA İLKELERİ	İREM AYDOĞDU	2A01
22.01.2025	15:30:00	MEP0018	TRANSMEDYA	İREM ORAN	2B01
22.01.2025	16:00:00	MEP0024	DİJİTAL ÇAĞDA MÜŞTERİ DENEYİMİ	EMİNE ANIK	1A01
22.01.2025	16:30:00	MEP0581	HALKLA İLİŞKİLER	İREM AYDOĞDU	2A01
23.01.2025	14:00:00	MEP0023	DİJİTAL MEDYADA HİKAYE ANLATIMI	KAĞAN DEMİRGİL	2A01
23.01.2024	14:00:00	MEP0016	REKLAMDA YARATICI STRATEJİLER	BÜŞRA KAYA	2B01
23.01.2025	15:00:00	MEP0626	DİJİTAL İÇERİK ÜRETİMİ	BÜŞRA KAYA	2B01
23.01.2025	15:00:00	MEP3003	MOBİL PAZARLAMA	İREM ORAN	2A01
23.01.2025	17:00:00	MEP3001	GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON	BARIŞ SAFRAN	2A01
23.01.2025	18:00:00	MEP0006	VERİ TABANI YÖNETİMİ	ERSİN KARA	2A01
24.01.2025	14:00:00	MEP1925	REKLAMCILIĞA GİRİŞ	BÜŞRA KAYA	2B01
24.01.2025	14:00:00	MEP0510	ÇOK KRİTERLİ KARAR VERME YÖNTEMLERİ	HANDE DEMİR	2A01
24.01.2025	14:30:00	MEP1003	DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM	OĞUZCAN AKGÖL	2A01
24.01.2025	15:00:00	MEP3005	TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI	BERNA KUTSAL ÖZER	2A01

24.01.2025	16:00:00	MEP0025	DİJİTAL MEDYA PLANLAMA VE SATIN ALMA	MERVE ÜSTÜNDAĞ ERALP	2A01
24.01.2025	16:30:00	MEP1002	YENİ İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ	OĞUZCAN AKGÖL	1A01