

TC. İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEKOKULU
2019-2020 GÜZ YARIYILI DİJİTAL MEDYA VE PAZARLAMA PROGRAMI I. YY DERS PROGRAMI

	PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
09:00-09:45	DMP0013 Marka Yönetimi Öğr.Gör.İrem Oran	DMP1002 Dijital Medyada Anahtar Kavramlar Öğr.Gör.Öğuzcan Akgöl	DMP1003 Reklamcılığa Giriş Öğr.Gör.Volkan Biçer		
10:00-10:45	3B07	1B07	3B06	DMP0002 Dijital Girişimcilik ve İnovasyon Öğr.Gör.Bariş Safran	
11:00-11:45	DMP1001 Medya ve İletişim Teknolojileri Tarihi Öğr.Gör.Büşra Kaya		DMP0011 İletişim Etiği ve Hakları Öğr.Gör.Öğuzcan Akgöl	1B10	
12:00-12:45	2B05		1B10	DMP0001 Dijital Okuryazarlık Öğr.Gör.Öğuzcan Akgöl	
13:00-13:45	DMP1005 Tasarım ve Yaratıcı Düşünce Öğr.Gör.İrem Oran	DMP1004 Pazarlama İletişimine Giriş Öğr.Gör.İrem Oran		2B05	
14:00-14:45	2B07 5B04	ZA1			
15:00-15:45		DMP1000 Dijital Çağda İletişim Öğr.Gör.İrem Oran	DMP0032 İnternet Gazeteciliği Öğr.Gör.Büşra Kaya 3A01	DMP0003 Dijital Medyada Hikaye Anlatımı Öğr.Gör.Nilgün Eryeşil Ozan	
16:00-16:45		1B10		AK 3C0305	
17:00-17:45					