

TC. İSTANBUL KÜLTÜR ÜNİVERSİTESİ MESLEK YÜKSEKOKULU
2019-2020 GÜZ DÖNEMİ DİJİTAL MEDYA VE PAZARLAMA PROGRAMI
BÜTÜNLEME TAKVİMİ

Dersin Adı	Sınav Yeri	Sınav Tarihi	Sınav Saati	Dersin Hocası
DMP1003 Reklamcılığa Giriş	4B06	14 Ocak 2020 Salı	13:00	Öğr.Gör.Volkan Biçer
DMP1004 Pazarlama İletişimine Giriş	4B06	14 Ocak 2020 Salı	14:00	Öğr.Gör.İrem Oran
DMP1000 Dijital Çağda İletişim	4B06	14 Ocak 2020 Salı	14:30	Öğr.Gör.İrem Oran
YDI1001 Yabancı Dil I	3A01	14 Ocak 2020 Salı	15:00	Uzaktan Öğretim
DMP1001 Medya ve İletişim Teknolojileri Tarihi	ZA1	15 Ocak 2020 Çarşamba	13:00	Öğr.Gör. Büşra Kaya
DMP0003 Dijital Medyada Hikaye Anlatımı	4B06	15 Ocak 2020 Çarşamba	14:00	Öğr.Gör.Nilgün Eryeşil Ozan
DMP0002 Dijital Girişimcilik ve İnovasyon	4B06	15 Ocak 2020 Çarşamba	15:00	Öğr.Gör.Barış Safran
DMP1002 Dijital Medyada Anahtar Kavramlar	ZA1	16 Ocak 2020 Perşembe	13:00	Öğr.Gör.Oğuzcan Akgöl
DMP0032 İnternet Gazeteciliği	4B06	16 Ocak 2020 Perşembe	14:00	Öğr.Gör.Büşra Kaya
DMP0011 İletişim Etiği ve Hakları	4B06	16 Ocak 2020 Perşembe	15:00	Öğr.Gör.Oğuzcan Akgöl
DMP0001 Dijital Okuryazarlık	ZA1	17 Ocak 2020 Cuma	13:00	Öğr.Gör.Oğuzcan Akgöl
DMP1005 Tasarım ve Yaratıcı Düşünce	4B06	17 Ocak 2020 Cuma	14:00	Öğr.Gör.İrem Oran
DMP0013 Marka Yönetimi	4B06	17 Ocak 2020 Cuma	14:30	Öğr.Gör.İrem Oran