

İŞLETMECİLİK, PAZARLAMA VE KÜLTÜR PERSPEKTİFİNDEN TURİZM

Editör: Dr. Şahin Karabulut

Türkiye'nin en önemli döviz girdisi sağlayan kaynaklarından birisi hiç şüphesiz ki turizmdir. Bu yönüyle küresel turizmden alınan payın artırılması ve bu alanda başat rolünün üstlenilmesi için turizm üzerine yapılacak bilimsel çalışmalar oldukça önemlidir. Bu kitapta da turizm, işletmecilik, pazarlama ve kültür gibi çeşitli yönleriyle bilimsel bakış açılarıyla bu alanda çalışan araştırmacılar tarafından incelenmiştir.

DETAY YAYINCILIK

Adakale Sokak No: 14/4 Kızılay-Ankara
Tel: 0312. 434 0949 - Faks: 0312 434 3142
web: www.detayyayin.com.tr
e-posta: detayyay@gmail.com

online satış: www.detayyayin.com.tr



Sertifika No: 46573

İŞLETMECİLİK, PAZARLAMA VE KÜLTÜR PERSPEKTİFİNDEN TURİZM

EDITÖR: DR. ŞAHİN KARABULUT

DETAY
YAYINCILIK

EDITÖR
DR. ŞAHİN KARABULUT

İŞLETMECİLİK, PAZARLAMA VE KÜLTÜR PERSPEKTİFİNDEN TURİZM



DETAY
YAYINCILIK

Editör
Dr. Şahin KARABULUT

**İŞLETMECİLİK, PAZARLAMA
VE
KÜLTÜR PERSPEKTİFİNDEN
TURİZM**

**DETAY
YAYINCILIK**

Ankara, 2021

DETAY YAYINLARI : **1362**

1. Baskı : Temmuz 2021
ISBN : **978-605-254-424-2**
Yayıncı Sertifika No : 46573
Matbaa Sertifika No : 42488

Kitaptaki bölümlerde ileri sürülen görüşler ve yapılan alıntılarla ilgili tüm sorumluluk ilgili bölümün yazarına/yazarlarına aittir.

© Detay Anatolia Akademik Yayıncılık Ltd. Şti.

Her hakkı saklıdır. Yazarından ve yayınevinden yazılı izin alınmaksızın bu kitabın fotokopi veya diğer yollarla kısmen veya tamamen çoğaltılması, basılması ve yayınlanması yasaktır. Aksine davranış, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu gereğince, 5 yıla kadar hapis ve adli para cezaları ile fotokopi ve basım aletlerine el konulmasını gerektirir.

Dizgi : Detay Yayıncılık
Kapak Tasarım : Detay Yayıncılık
Baskı ve Cilt : Bizim Buro Basımevi
1. Sanayi Caddesi Sedef Sokak No: 6/1 İskitler-Ankara

Kütüphane Bilgi Kartı

Editör: Şahin Karabulut

İşletmecilik, Pazarlama ve Kültür Perspektifinden Turizm, 1. Baskı

ISBN: ***** ,*** + *** sayfa, kaynakça var, dizin yok



GENEL DAĞITIM ve İSTEME ADRESİ

DETAY ANATOLIA AKADEMİK YAYINCILIK LTD. ŞTİ.

Adakale Sokak No: 14/4 Kızılay/ANKARA

Tel : (0.312) 434 09 49 • Faks: (0.312) 434 31 42

Web: www.detayyayin.com.tr • e-posta: detayyay@gmail.com

Çalışmaya Yazar Olarak Katkı Sağlayan Bilim İnsanları

Prof.Dr.	Azize HASSAN	Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi
Doç.Dr.	Volkan ALTINTAŞ	İzmir Katip Çelebi Üniversitesi
Dr.Öğr.Üye.	Ayşe Büşra MADENCİ	Necmettin Erbakan Üniversitesi
Dr.Öğr.Üye.	Cebraail TELEK	Kilis 7 Aralık Üniversitesi
Dr.Öğr.Üye.	Ceren Gül ARTUNER ÖZDER	Beykent Üniversitesi
Dr.Öğr.Üye.	Fatih VAROL	Selçuk Üniversitesi
Dr.Öğr.Üye.	Gülnur KARAKAŞ TANDOĞAN	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi
Dr.Öğr.Üye.	Hacer Neyir TEKELİ	İstanbul Kültür Üniversitesi
Dr.Öğr.Üye.	Hande MUTLU ÖZTÜRK	Pamukkale Üniversitesi
Dr.Öğr.Üye.	İbrahim ÇETİNTÜRK	Çankırı Karatekin Üniversitesi
Dr.Öğr.Üye.	Serap ALKAYA	Pamukkale Üniversitesi
Öğr.Gör.Dr.	Burcu GÖK	Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi
Öğr.Gör.Dr.	İbrahim ÇEKİÇ	Kilis 7 Aralık Üniversitesi
Araş.Gör.Dr.	Sinem KUNT	Çankırı Karatekin Üniversitesi
Dr.	Çağrı ERDOĞAN	Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi
Dr.	Zeynep YAMAÇ ERDOĞAN	
Araş.Gör.	Eren YALÇIN	Selçuk Üniversitesi
Bilim Uzmanı	Hande KARAKUŞ	
Bilim Uzmanı	Muhammad FAROOQ	Yaşar Üniversitesi
Bilim Uzmanı	Yunus Emre BİLGİÇ	Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

Yazarlar unvanları dikkate alınarak isimlerine göre alfabetik olarak sıralanmıştır.

"Bu kitapta yer alan bölümlerde kullanılan kaynakların, görüşlerin, bulguların, sonuçların, tablo, şekil, resim ve her türlü içeriğin sorumluluğu yazar veya yazarlarına ait olup ulusal ve uluslararası telif haklarına konu olabilecek mali ve hukuki sorumluluk da yazarlara aittir."

ÖNSÖZ

Türkiye'nin en önemli döviz girdisi sağlayan kaynaklarından birisi hiç şüphesiz ki turizmdir. Bu yönüyle küresel turizmden alınan payın artırılması ve bu alanda başat rolünün üstlenilmesi için turizm üzerine yapılacak bilimsel çalışmalar oldukça önemlidir. Bu kitapta da turizm, işletmecilik, pazarlama ve kültür gibi çeşitli yönleriyle bilimsel bakış açılarıyla bu alanda çalışan araştırmacılar tarafından incelenmiştir. Kitabın ilk çalışması, FAROOQ, KARAKUŞ ve ALTINTAŞ, Türkiye'nin destinasyon turizm pazarını etkili bir şekilde ortaya koyarak halkla ilişkilerin rolünü incelemiştir. ARTUNER ÖZDER, özellikle son 20 yılda tüm endüstrileri etkisi altına alan hızlı teknolojik dönüşümün ışığında turizm sektöründe bilgi ve iletişim teknolojilerini ön plana çıkaran dinamikleri ortaya koymuştur. TEKELİ, turizm yatırım projelerinde, yatırım kararını ve yatırım yeri seçimini etkileyen faktörleri araştırmıştır. TELEK ve ÇEKİÇ, Türkiye'de turizm sektörünün ekonomik büyüme ve gelişme üzerindeki etkisini belirlemeyi amaçlamıştır. COVID-19 salgınının Türkiye turizmine etkisi GÖK tarafından incelenerek salgın dolayısıyla değişen turizm pazarlaması faaliyetleri konusunda hem mevcut duruma hem de geleceğe yönelik bir bakış açısı getirilmiştir. MUTLU ÖZTÜRK ve ALKAYA, turizm eğitimi alan öğrencilerin kültürlerarası duyarlılıklarını ölçmüş ve çeşitli değişkenlere göre farklılıklarını tespit etmiştir. KUNT ve HASSAN, turizmde gerçek zamanlı pazarlama dokümanlarını analiz etmiştir. Yapay zekanın turistlerin turistik ürün satın alma sürecindeki etkisini ÇETİNTÜRK değerlendirmiştir.

KARAKAŞ TANDOĞAN ve BİLGİÇ, turizm işletmelerinde uygulanan satış geliştirme faaliyetlerini ele almıştır. YAMAÇ ERDOĞAN, fenomen pazarlama konusunu irdelemiş ve araştırmada elde edilen sonuçlar doğrultusunda otel işletmelerinin fenomen pazarlama uygulamalarının etkililiğini ve verimliliğinin tartışarak turizm endüstrisinde pazarlama alanına güncel bir yorum katmıştır. ERDOĞAN, otel işletmelerindeki çevre duyarlı uygulamaların turizm küresel değer zincirinde oluşturduğu çekim gücünü incelemiştir. VAROL ve YALÇIN, artırılmış gerçeklik kavramının önemi, yiyecek içecek işletmelerinde kullanılma durumu ve işletmeye sağlayacağı faydaları araştırmıştır. YAMAÇ ERDOĞAN, Türkiye'de faaliyet gösteren ve pazar payıyla öncü konumda olan iki acentanın (Ets Tur ve Jolly Tur) örgütsel kültürü, faaliyetleri ve sosyal medya kullanımlarına yönelik yapılan analizlerle üzerinde özellikle durulması gereken noktaları belirlemiş, acentacılık alanındaki yeni uygula-

maları ve gelişmeleri bilimsel bir yaklaşımla yorumlamıştır. MADENCİ, Türkiye’de yaşayan göçmenler ve mutfak kültürlerini ele almıştır. Kitabın son bölümünde ÇETİNTÜRK, Eğirdir’in doğal, tarihi, kültürel, sosyal yönden bir çekim merkezi olduğu, sahip olduğu potansiyeli alternatif ulaşım kaynaklarını yeniden faaliyete geçirerek değerlendirebileceğini vurgulamıştır. Turizmin işletmecilik, pazarlama ve kültür perspektifinden çeşitli yönleriyle değerlendirildiği bu kitap, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Beykent Üniversitesi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Çankırı Karatekin Üniversitesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, Kilis Üniversitesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Pamukkale Üniversitesi, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi ve Yaşar Üniversitesi olmak üzere 13 farklı üniversiteden 20 farklı yazarın katkılarıyla hazırlanmıştır.

Dr. Şahin KARABULUT

İÇİNDEKİLER

ÖNSÖZ.....	v
The Role of Public Relations (PR) in the Promotion of Destination Tourism: A Case of Turkey.....	1
<i>Muhammad FAROOQ, Hande KARAKUŞ, Volkan ALTINTAŞ</i>	
ICT Use in the Creation of a Smart Tourism Ecosystem: The Role of IoT Technology.....	11
<i>Ceren Gül ARTUNER ÖZDER</i>	
Turizm Yatırım Projelerinde, Yatırım Kararını ve Yatırım Yeri Seçimini Etkileyen Faktörler	29
<i>Hacer Neyir TEKELİ</i>	
Türkiye’de Turizm Sektörünün Büyüme İçin Önemi	39
<i>Cebrail TELEK, İbrahim ÇEKİÇ</i>	
Salgın Hastalıkların Türkiye Turizmine Etkisi: Covid-19 Salgını	53
<i>Burcu GÖK</i>	
Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kültürlerarası Duyarlıklarının Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma.....	67
<i>Hande MUTLU ÖZTÜRK, Serap ALKAYA</i>	
Turizmde Gerçek Zamanlı Pazarlama Dokümanlarının Analizi	91
<i>Sinem KUNT, Azize HASSAN</i>	
Turistik Ürün Tercihinde Yapay Zekanın Kullanımı	107
<i>İbrahim ÇETİNTÜRK</i>	
Turizm İşletmelerinde Satış Geliştirme	117
<i>Gölnur KARAKAŞ TANDOĞAN, Yunus Emre BİLGİÇ</i>	
Fenomen Pazarlama: Otel İşletmelerinin Bakış Açısı ve Uygulama Örnekleri	133
<i>Zeynep YAMAÇ ERDOĞAN</i>	

Otel İşletmelerindeki Çevre Duyarlı Uygulamaların Turizm Küresel Değer Zincirinde Oluşturduğu Çekim Gücü.....	145
<i>Çağrı ERDOĞAN</i>	
Yiyecek İçecek İşletmelerinde Artırılmış, Sanal ve Karma Gerçeklik Teknolojileri Kullanımı	161
<i>Fatih VAROL, Eren YALÇIN</i>	
Türk Turizm Endüstrisindeki Öncü Seyahat Acentalarının Örgüt Kültürü ve Sosyal Medya Kullanımları	173
<i>Zeynep YAMAÇ ERDOĞAN</i>	
Balkan, Kırım ve Kafkas Göçmenlerinin Mutfak Kültürleri.....	181
<i>Ayşe Büşra MADENCİ</i>	
Bir Turizm Ürünü Olarak Eğirdir Demiryolları	193
<i>İbrahim ÇETİNTÜRK</i>	